

Koç Stellantis Finansman A.Ş.
Rekabet Hukuku Uyum Politikası

İÇİNDEKİLER

1. AMAÇ VE KAPSAM	3
2. TANIMLAR	3
3. GENEL İLKELER.....	4
4. POLİTİKA 'NIN UYGULANMASI.....	5
4.1 Rakiplerle İlişkilerde Dikkat Edilmesi Gereken Kurallar	5
4.2 Hâkim Durum Halinde Dikkat Edilmesi Gereken Kurallar	6
4.3 Müşteri, Bayi ve Tedarikçilerle İlişkilerde Dikkat Edilmesi Gereken Kurallar.....	6
4.4 Şirketlerin Birleşme ve Devralmaları ile Ortak Girişim İşlemleri.....	7
4.5 Basın, Medya ve Diğer Sosyal İletişim Mecralarının Kullanımı	7
4.6 İnceleme Esnasında Rekabet Otoritesi Görevlileriyle İletişimin Yürütülmesi.....	7
4.7 Eğitim ve İzleme	8
5. YETKİ VE SORUMLULUKLAR	8
6. YÜRÜRLÜK TARİHİ VE REVİZYON GEÇMİŞİ	9

1. AMAÇ VE KAPSAM

KSF Etik İlkeleri'nin bir parçası olan işbu Rekabet Hukuku Uyum Politikası'nın ("**Politika**") amacı, KSF bünyesindeki tüm faaliyetlerin rekabet hukuku mevzuatına ("**Rekabet Hukuku**") uyumlu şekilde yürütülmesine yönelik ilke ve esasları belirlemektir.

Bu Politika, KSF'nin tüm süreç ve uygulamalarının Rekabet Hukuku'na uygun olmasını ve Rekabet Hukuku konusunda farkındalığın sağlanmasını amaçlamaktadır. Bu Politika, KSF'nin ticari faaliyetlerini ve rakipleriyle ilişkilerini yürütürken Rekabet Hukuku'na uygun hareket etmeye verdiği önemin bir göstergesidir.

KSF çalışanları ve yöneticileri bu Politika'ya uygun hareket etmekle yükümlüdür. İş Ortakları'nın da, ilgili işlemlere uygulanabilir olduğu ölçüde bu Politika'daki ilke ve esaslara uygun hareket etmesi beklenmektedir.

2. TANIMLAR

"Ana Hissedar" KSF'nin ana hissedarları olan Tofaş Türk Otomobil FabrikasıA.Ş.'yi ifade eder.

"Hâkim Durum" Belirli bir piyasadaki bir veya birden fazla teşebbüsün, rakipleri ve müşterilerinden bağımsız hareket ederek fiyat, arz, üretim ve dağıtım miktarı gibi ekonomik parametreleri belirleyebilme gücünü ifade eder.

"Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması" Hâkim durumda bulunan teşebbüslerin sahip oldukları bu gücü, pazardaki rekabeti kısıtlayacak şekilde kötüye kullanmalarını ifade eder. Bu uygulamalara örnek olarak, rakip teşebbüslerin faaliyetlerinin zorlaştırılması, pazara yeni girmek isteyen teşebbüslerin engellenmesi, mal ve hizmet sunumunun reddedilmesi, ayrımcı uygulamalar, bir mal ile birlikte başka bir malın da alımının şart koşulması ve aşırı fiyatlandırmanın uygulanması verilebilir.

"İş Ortakları" Tedarikçi, distribütör, bayi, yetkili servis firmaları, iş ilişkisi içinde bulunulan diğer üçüncü taraflar ve şirket nam ve hesabına hareket eden her türlü temsilci, taşeron. danışmanlar vb. ile bu sayılanların çalışan ve temsilcilerini kapsar.

"KSF", Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. iştiraki olan firmayı ifade eder.

Koç Holding", Koç Holding A.Ş.'yi ifade eder.

"Rekabet" Mal ve hizmet piyasalarındaki teşebbüsler arasında özgürce ekonomik kararlar verilebilmesini sağlayan yarışını ifade eder.

"Rekabete Aykırı Anlaşma", teşebbüsler arasındaki Fiyat Tespiti, üretim veya piyasaya arz miktarının belirlenmesi, pazar ve müşteri paylaşımı, Boykot, ihalelerde danışıklı hareket gibi konuları kapsayabilen yazılı veya sözlü olarak yapılabilen açık veya zımni mutabakatları ifade eder.

"Fiyat Tespiti", Rakip teşebbüslerin bir ürün veya hizmetin fiyatını artırmak, sabitlemek, indirimleri kaldırmak, sınırlamak, kâr marjını belirlemek vb. konularda koordinasyon içinde olmasını ifade eder.

“Boykot”, Rakip teşebbüslerin belli bir kişi veya teşebbüs ile iş yapılmamasına yönelik anlaşmasını ifade eder.

“Rekabete Duyarlı Bilgi” Rakiplerle paylaşılması halinde rekabeti bozacak, kısıtlayabilecek ve/veya bu etkiyi doğurabilecek nitelikteki her türlü bilgiyi ifade etmekte olup sayılanlarla sınırlı olmamak üzere; fiyata, fiyat değişim tarihlerine/planlarına, indirim/kampanya planlarına, miktara, kar oranlarına, müşterilere, maliyetlere, cirolara, satış, alım ve stok miktarlarına, dağıtım ağına, satışlara, alımlara, kapasiteye, ürün niteliklerine, pazarlama planlarına, reklam ve promosyon harcamalarına, pazar paylarına, risklere, yatırımlara, teknolojilere, inovasyon ve AR-GE programlarına, ticari stratejilere ilişkin ve benzeri maliyete duyarlı, kamuya açık olmayan, güncel veya geleceğe ilişkin bilgileri ifade eder.

“Teşebbüs” Piyasada mal veya hizmet üreten, pazarlayan, satan gerçek ve tüzel kişilerle, bağımsız karar verebilen ve ekonomik bakımdan bir bütün teşkil eden birimleri ifade eder.

“Uyumlu Eylem” Teşebbüsler arasında bir anlaşmanın mevcut olmadığı hallerde, teşebbüslerin bağımsız davranışlarının yerine geçen bir koordinasyon veya pratik bir iş birliği sağlayan doğrudan veya dolaylı ilişkileri ifade eder.

3. GENEL İLKELER

KSF çalışanlarının ve İş Ortakları'nın işlerini, faaliyet gösterilen ülkelerdeki mevzuat, KSF Etik İlkeleri ve işbu Politika'ya uygun şekilde yürütmeleri beklenmektedir. Bu bağlamda Rekabet Hukuku düzenlemelerine uygun bir şekilde hareket etmek, tüm yönetici ve çalışanların görev ve işlerinin önemli bir parçasıdır

KSF,

- Faaliyetlerinin rekabet hukuku açısından uyumunu düzenli olarak takip eder.
- Rekabet hukuku uyumu riskinin yönetimine ilişkin gerekli aksiyonları alır.
- Rekabet hukuku konusunda çalışanları ve yöneticileri bilinçlendirmek amacıyla, gerekli eğitim ve denetim faaliyetleri yürütür.

Bu Politika çerçevesinde KSF çalışanları, yöneticileri ve İş Ortakları; Rekabet Hukuku kapsamındaki faaliyetlerini KSF'nin bu konudaki kılavuz, prosedür, vb. dokümanlarına ve duyurularına uygun şekilde gerçekleştirmek, Rekabete Aykırı Anlaşmalar yapmamak, rakiplerle Uyumlu Eylemler içerisinde bulunmamak, rekabete aykırı teşebbüs birliği kararları doğrultusunda hareket etmemek ve rakiplerle rekabet hukuku açısından sakınca doğurabilecek bilgileri paylaşmamak ve Hâkim Durumda olunabilecek pazarlarda Hakim Durum'un Kötüye Kullanılmaması konusunda gerekli hassasiyeti göstermekle yükümlüdürler.

Bu Politika'nın ihlali, KSF, ilgili yöneticileri, çalışanları ve İş Ortakları için hukuki, idari ve faaliyet gösterilen bölgedeki mevzuata bağlı olarak cezai yaptırımlar da dâhil olmak üzere ağır sonuçlar doğurabilecek ve en önemlisi Ana Hissedarları'nın itibarının ciddi bir şekilde zarar görmesine sebep olabilecektir.

4. POLİTİKA’NIN UYGULANMASI

4.1 Rakiplerle İlişkilerde Dikkat Edilmesi Gereken Kurallar

Rakip teşebbüsler ile doğrudan veya dolaylı olarak rekabeti engelleme, bozma ya da kısıtlama amacını taşıyan veya bu etkiyi doğuran veya doğurabilecek nitelikte anlaşmalar yapmak veya Uyumlu Eylem niteliği taşıyan davranışlarda bulunmak yasaktır. Bu kapsamda rakip teşebbüslerle; Fiyat Tespiti, müşteri ve bölge paylaşımı (birbirinin müşterilerine teklif vermeme veya faaliyet gösterdiği bölgelerde faaliyet göstermeme), üretim miktarının veya piyasaya arz miktarının kısıtlanması (örneğin, kapasite azaltımı, tedarik kotaları), ihalelerde danışıklı hareket (ihale tekliflerinin belirlenmesi, ihale paylaşımı) gibi Rekabete Aykırı Anlaşmalar yapılamaz ve Uyumlu Eylem’de bulunulamaz.

Bu bağlamda KSF’nın tüm çalışanları, aşağıdaki iç uyum belgelerinde yer alan açıklamalar doğrultusunda hareket etmektedirler:

- (i) Rakiplerle İlişkiler Hakkında Kılavuz
- (ii) Rakipler Hakkında Bilgi Toplama Kılavuzu
- (iii) Kıyaslama (Benchmark) Prosedürleri
- (iv) Dernek Toplantılarına Katılma Rehberi

Şirket içi yazışmalar ile rakiplerle ve dolaylı olarak Rekabete Duyarlı Bilgi paylaşımına neden olabilecek üçüncü kişiler ile olan görüşmeler ve yazışmalarda kullanılan dile dikkat edilir ve doğrudan veya dolaylı olarak (üçüncü taraflar, örneğin rakip teşebbüsler ile çalışan ortak bir tedarikçi aracılığıyla) Rekabete Duyarlı Bilgiler’in paylaşımı yapılmaz, rakiplerden veya dolaylı olarak Rekabete Duyarlı Bilgi paylaşımına neden olabilecek üçüncü kişilerden bu tür bilgilerin paylaşılması talep edilmez ve söz konusu teşebbüslerin çalışanları veya yöneticileri ile buna yönelik herhangi bir iletişimde bulunulmaz.

Rakip teşebbüslerin ve ve dolaylı olarak Rekabete Duyarlı Bilgi paylaşımına neden olabilecek üçüncü kişilerin çalışanlarıyla kurulacak her türlü temaslarda özellikle dikkatli olunması gerekmektedir.

Özellikle rakip teşebbüslerin bir araya geldikleri dernek, konsey, ticari birlik benzeri toplantılarda; toplantı gündemi mutlaka önceden incelenmeli, toplantıya ilişkin gündem, tutanak vb. tüm belgeler saklanmalı, başkaları tarafından Rekabet Hukuku’na aykırı konuşmaların yapılması halinde, bu tür paylaşımların durdurulması için derhal uyarıda bulunulmalı, ve bu itirazın mutlaka toplantı tutanağına geçirilmesi sağlanmalı ve ve toplantı tutanağının bir kopyası alınmalı, konuşmaların devamı halinde toplantı terk edilmelive sonrasında yapılması gerekenler için mutlaka KSF Hukuk Müşavirliği’ne bilgi verilmelidir.

Ayrıca, rakip veya rakip olmayan teşebbüsler ile karşılıklı çalışan ayartmamaya veya istihdam etmemeye ilişkin sözlü ve yazılı anlaşmalar yapılamaz, üçüncü kişilerin çalışanlarına verdiği maaşlar ve/veya sağladığı yan haklara ilişkin bilgi talep edilemez ve KSF’ya ait bu tür bilgiler üçüncü kişiler ile paylaşılamaz.

Rakiplerden veya dolaylı olarak Rekabete Duyarlı Bilgi paylaşımına neden olabilecek üçüncü kişilerden gelen rekabet kurallarına aykırılık riski taşıyan taleplere cevap verilmeden önce mutlaka KSF Hukuk Müşavirliği’ne danışılmalı, gelen taleplere sessiz kalınmamalı ve mutlaka

bu tür taleplerin rekabet kuralları ile bağdaşmadığı ve olumlu cevap verilemeyeceği, daha sonra da bu tür bir iletişimin taraf olmak istenmediği ve iletilen bilgilerin/ ve/veya taleplerin KSF'nın karar alma süreçlerinde hiçbir şekilde dikkate alınmayacağı yazılı olarak taraflara bildirilerek, bu tür bir anlaşmanın tarafı olunmayacağı belgelenmelidir ve söz konusu cevabın kaydı tutulmalıdır.

Rakiplere ilişkin bilgiler; basın açıklamaları, kamuya açık yıllık raporlar, resmi kayıtlar, ticaret dergileri, şirket yöneticilerinin konuşmaları gibi kamuya açık kaynaklardan ve mevzuata uygun bir şekilde elde edilebilir. KSF tarafından hazırlanan sunum, rapor ve benzeri dokümanlarda rakiplere ilişkin bilgilerin yer aldığı bu kaynaklara başvurulması halinde, muhakkak bilginin yasal kaynağı açık ve anlaşılır şekilde belirtilir. Kamuya açık kaynaklardan elde edilen pazar araştırma sonuçlarının dahili yazışmalarda paylaşılması halinde ise bunların kaynağının rakipler olmadığı hususu ile bilginin yasal kaynağı açıkça belirtilir.

4.2 Hâkim Durum Halinde Dikkat Edilmesi Gereken Kurallar

KSF, faaliyet gösterdiği farklı pazarlarda Hâkim Durumda olması halinde, Hâkim Durum'un gereklerine uygun şekilde faaliyetlerini hassasiyetle yürütür. Hâkim Durum'un tespiti, teşebbüslerin ve rakiplerin pazardaki paylarına ve bazı spesifik faktörlere dayalı olarak her pazar için ayrı ayrı değerlendirilmekle birlikte, KSF'nın, faaliyet gösterdiği bir pazarda hâkim sayılabilecek bir durumda olması halinde, kötüye kullanma olarak değerlendirilebilecek aşağıda belirtilen uygulamalardan kaçınır:

- Rakipleri pazardan dışlayan veya belirli müşterilere karşı ayrımcılık yapan fiyatlandırma stratejileri uygulamak. Örneğin; Satış miktarını artırmak amacıyla objektif nitelik taşımayan sadakat indirimleri sunmak.
- Bir ürün ile birlikte başka bir ürün alımının da şart koşulması.
- Objektif gerekçelere dayanmaksızın mal veya hizmet sunumunun reddedilmesi.
- Pazarda faaliyet gösteren veya pazara yeni girmek isteyen rakip teşebbüslerin engellenmesine yönelik faaliyetlerin yürütülmesi.
- Eşit durumdaki alıcılara benzer nitelikteki edimler için farklı şartlar sunulması.
- Aşırı fiyatlandırma uygulamak ve/veya haksız ticari koşullar içeren sözleşmeler sunmak.
- Uzun dönemli münhasırlık sözleşmeleri imzalamak. (Bu konudaki süre kısıtlamaları; ilgili hizmetin/ürünün pazarı bakımından değişiklik gösterebilmektedir. Bu türden sözleşmelerin imzalanmasından evvel mutlaka KSF Hukuk Müşavirliği'ne ve Ana Hissedarlar'a danışılmalıdır.)

4.3 Müşteri, Bayi ve Tedarikçilerle İlişkilerde Dikkat Edilmesi Gereken Kurallar

KSF'nın çalışan ve yöneticileri, faaliyet gösterdikleri sektörde bayilerin ve yetkili servislerin kendi satış fiyatlarını, kar ve indirim oranlarını, vade, kampanya vb. ödeme koşullarını belirleme özgürlüklerine saygı duyar, bu özgürlüklerin kısıtlandığı izlenimini yaratacak her türlü eylem ve beyandan kesinlikle kaçınır. Ayrıca, (sabit veya asgari satış fiyatına dönüşmemek koşuluyla) azami satış fiyatı veya tavsiye edilen yeniden satış fiyatı bayilere ve yetkili servislere bildirilebilmekte olup her türlü sözlü veya yazılı iletişimde "tavsiye edilen" yeniden satış fiyatı veya "azami" yeniden satış fiyatı ibarelerinin kullanılmasına ve söz konusu satış fiyatlarının bağlayıcı nitelikte olmadığı belirtilmesine dikkat edilmektedir.

KSF, uygulanan dağıtım sistemi kapsamında özellikle bölge veya müşteri sınırlandırması bakımından rekabet hukukuna aykırı olmayacak faaliyetler yürütülmesini sağlar. Tedarikçilerle ve bayileriyle olan ilişkilerinde rekabet kurallarına uyumlu sözleşmeler çerçevesinde hareket eder.

Bayilerin, yetkili servislerin ve tedarikçilerin birbirlerinin rakibi olduğunun bilincinde olarak bu işletmeler arasında rekabete hassas bilgi paylaşımı, Uyumlu Eylem ya da Rekabete Aykırı Anlaşma teşkil edebilecek her türlü beyan ve eyleme karşı dikkatli olunmalı, bu tip iletişim ve işlemlerden kaçınılması hususunda gerekli uyarılar ilgili taraflara yapılmalı ve gerekli yasal tedbirlerin alınması için KSF Hukuk Müşavirliği ile derhal iletişime geçilmelidir.

4.4. Şirketlerin Birleşme ve Devralmaları ile Ortak Girişim İşlemleri

İki veya daha fazla şirketin birleşmesi ya da bir şirketin kontrolünün tamamen veya kısmen değişmesi (hisse veya mal varlığının satın alınması yoluyla), veya ortak girişim kurulması işlemleri, belirli kriterlere göre rekabet otoritelerinin iznine tabi olabilmektedir. İzne tabi olan işlemler için rekabet otoritelerinden izin almadan işlemin gerçekleştirilmesi; işlemin hukuken geçersiz sayılması ve/veya idari para cezası uygulanması riskini doğurmaktadır. Bu kapsamda KSF'nin gerçekleştirmeyi planladığı birleşme, devralma veya ortak girişim işlemlerinin ön aşamalarında, herhangi bir sözleşme imzalanmadan veya yazılı taahhütte bulunmadan evvel, gerekli değerlendirmenin yapılabilmesi için KSF Hukuk Müşavirliği'ne ve Ana Hissedarlar'a bilgi verilmelidir.

4.5 Basın, Medya ve Diğer Sosyal İletişim Mecralarının Kullanımı

KSF'nin çalışan ve yöneticileri, Politika'ya uyumun bir parçası olarak basın, sosyal medya ve sair iletişim mecralarındaki paylaşımlarında oldukça dikkatli hareket eder. Özellikle rakiplerle Rekabete Duyarlı Bilgi değişimleri bakımından bu mecralar son derece hassas olunması gereken yerlerdir. Bu kapsamda teşebbüslerin, rakiplere tek taraflı bilgi paylaşımı olarak nitelendirilebilecek şekilde özellikle geleceğe yönelik olarak fiyat, stok, kampanya gibi Rekabete Duyarlı Bilgileri bu tür mecralar aracılığıyla paylaşmasından kaçınılmaktadır. Ayrıca, herhangi bir iletişim kanalı vasıtasıyla KSF tarafından kamuya yapılan her türlü duyurunun, açıklamanın ve bayilere veya yetkili servislere yayımlanan kampanya, teşvik, lansman, garanti uygulamaları, denetim vb.'lerinin Rekabet Hukuku'na uygun olması sağlanmaktadır.

4.6 İnceleme Esnasında Rekabet Otoritesi Görevlileriyle İletişimin Yürütülmesi

KSF hakkında rekabet hukukuna ilişkin bir inceleme başlatılırsa, yetkili Rekabet Otoritesi görevlileri ile iş birliği yapmak önemlidir. İncelemenin engellendiği ve zorlaştırıldığı durumlarda ağır idari ve hukuki yaptırımların uygulanması söz konusu olabilmektedir. Ancak yerinde incelemeler esnasında, KSF'nin haklarını korumak amacıyla aşağıdaki hususların dikkate alınması ve KSF Yerinde İnceleme Prosedürü'ne uygun davranılması gerekmektedir:

- İncelemeye gelen görevlilerin yetki belgelerini görmeyi talep ediniz ve görevlilerin isimlerini, kurumlarını ve şirkete geldikleri zamanı not alınız.
- KSF Hukuk Müşavirliği ve ayrıca Koç Holding Hukuk ve Uyum Müşavirliği ile derhal iletişime geçiniz.
- Görevlileri KSF Hukuk Müşavirliği veya kıdemli bir yöneticiye yönlendiriniz.

- İnceleme esnasında elektronik veya basılı herhangi bir bilgi/belge/veriyi silmeyin/imha etmeyiniz, iletişim uygulamalarındaki yazışma gruplarından çıkmayınız.
- İnceleme esnasında KSF Hukuk Müşavirliği'nin talimatlarını takip ediniz.
- İnceleme esnasında sorulan sorulara tahmini veya emin olmadığınız cevaplar vermeyiniz, yanlış cevap vermemek için daha sonra yazılı açıklama göndermek istediğinizi belirtiniz.
- İnceleme devam ettiği sürece KSF Hukuk Müşavirliği'ne danışmadan şirketten ayrılmayınız.

Rekabet Otoritesi görevlileri telefon/e-posta vb. yollarla soru veya bilgi talebinde bulunursa, arayan görevliyi derhal KSF Hukuk Müşavirliği'ne yönlendiriniz.

4.7 Eğitim ve İzleme

KSF aşağıdaki konuları yerine getirmekle yükümlüdür:

- Tüm çalışanlarına düzenli olarak gerekli rekabet hukuku eğitimlerini sağlamak,
- Bu Politika'yı gerektiği takdirde şirketin ihtiyaçlarına göre uyarlamak ve gerekli prosedürleri hazırlamak.

KSF Hukuk Müşavirliği:

- Ana Hissedarlar ile koordineli olarak şirketin kendi prosedür ve eğitimlerinin içeriğini gözden geçirir ve tamamlanma durumlarını takip eder,
- Talep etmeleri halinde, Ana Hissedarlar'a eğitim faaliyetleriyle ilgili rapor sunar.

5. YETKİ VE SORUMLULUKLAR

KSF'nın tüm çalışanları ve yöneticileri bu Politika'ya uymaktan ve KSF'nın ilgili prosedürlerini ve kontrollerini bu Politika'daki gereklilikler doğrultusunda uygulamaktan ve desteklemekten sorumludur. KSF, ilgili taraf ve işleme uygulanabilir olduğu ölçüde, tüm İş Ortakları'nın bu Politika'ya uyumlu davranmasını bekler ve bunun için gerekli adımları atar.

Bu Politika ile KSF'nın faaliyet gösterdiği ülkelerde geçerli olan yerel mevzuat arasında bir farklılık olması durumunda, ilgili uygulama yerel mevzuata aykırılık teşkil etmediği ölçüde, Politika veya mevzuattan, daha kısıtlayıcı olan geçerli olacaktır.

Bu Politika'ya, yürürlükteki mevzuata veya KSF Etik İlkeleri'ne aykırı olduğunu düşündüğünüz herhangi bir eylemden haberdar olmanız halinde, bu konuyu bir üst yöneticinize danışabilir veya raporlayabilirsiniz. (i) etikkurul@ksf.com.tr adresine e-posta göndererek veya alternatif olarak, (ii) Koç Holding Etik Hattı'na "koc.com.tr/ihbarbildirim" adresinden, Stellantis N.V.'nin Etik Hattı'na "<https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/tr/gui/102375/index.html>" adresinden bildirimde bulunabilirsiniz. KSF çalışanı olmanız halinde, yukarıdaki kanallara ek olarak "go.tofas.com.tr" linki vasıtasıyla ulaşabilecek "Etik İhbar Hattı" üzerinden de ihbar ve bildirimlerinizi iletebilirsiniz.

KSF çalışanları, işbu Politika ve uygulaması hakkındaki soruları hakkında KSF Hukuk Müşavirliği'ne danışabilirler. Bu Politika'nın bir çalışan tarafından ihlali, işten çıkarılma dahil

olmak üzere önemli disiplin cezalarına neden olabilir. Bu Politika'ya uyumlu hareket etmesi beklenen herhangi bir üçüncü şahsın işbu Politika'ya aykırı hareket etmesi halinde, ilgili sözleşmeler feshedilebilir.

6. YÜRÜRLÜK TARİHİ VE REVİZYON GEÇMİŞİ

Bu Politika __/__/2025 tarihinden itibaren geçerlidir ve Politika'nın yürütülmesinden KSF Hukuk Müşavirliği sorumludur.

Değişiklik	Tarih	Notlar